

ディップの提供する転職・派遣・アルバイト情報サイト、 掲載案件(仕事)情報数が 10 万件を突破！ ～日本最大級の求人情報サイトとして、“夢をかなえる、仕事に出会う”機会を拡大～

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO (最高経営責任者): 富田英揮、以下ディップ)は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」(<http://www.hatarako.net/>)、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」(<http://www.baitoru.com/>)および転職情報サイト「ジョブエンジン」(<http://www.jobengine.jp/>)における掲載仕事情報数が、あわせて 10 万件を突破し、日本最大級の仕事情報数を誇る総合求人情報提供会社となりました。

昨今、企業は多様化する求職ニーズへの対応、即戦力人材の確保、業務継承を目的とした中長期的雇用の確保等、様々な採用上の課題を抱えています。一方、求職者においても人気業種・業態の偏り、求人情報の量と質の不均衡等、求人企業と求職者のミスマッチが起こる可能性は高くなりつつあります。ディップでは、仕事情報数 No.1 の企業として、これらの社会環境への対応に配慮し、ユーザー満足度においても No.1 の企業となるよう、継続して付加価値の高いサービスを提供してまいります。

2007 年 10 月、「はたらこねっと」「バイトルドットコム」「ジョブエンジン」の掲載仕事情報数が 10 万件を突破

ディップが運営している「はたらこねっと」、「バイトルドットコム」そして「ジョブエンジン」は、2007 年 10 月時点にて掲載仕事情報数の合計が 10 万件を突破。これは、インターネット求人業界の中でも最大の情報数といえます。

ディップでは、ブランドステートメント「One to One Satisfaction」にのっとり、常に求職者、顧客企業双方の満足度を意識したサービスの提供を行っています。今回の情報数の拡大は、常日頃からユーザビリティを第一に考えたサービスの継続展開に対するユーザーの評価、及び篠原涼子さんを起用した積極的なマーケティング活動により、ディップの各サービスブランドへのユーザーエンタリーが拡大、クライアントからの強い信頼が醸成されたことによるものです。

【ユーザビリティを最大化するための各サイトの機能拡張の状況】

1. アルバイトの求人情報サイト「バイトルドットコム」

7 月に、モバイル版において、GPSを使った位置情報サービスを開始。また、8 月には、PC版において、ユーザビリティ向上のためのリニューアルを実施。これにより、応募率が 158%アップ(対前年 9 月比)しました。

2. 人材派遣の求人情報サイト「はたらこねっと」

8 月にPC版を大幅にリニューアルしました。一括検索ができる「こだわり検索」や感覚的に希望条件を選択しながら検索ができる「こだわり検索ナビ」、「マッチ度順表示」などを導入した結果、応募数が 195.3%、会員登録数が 261.1%アップ(対前年 9 月比)しました。

3. 転職情報サイト「ジョブエンジン」

9 月に、サイト内でユーザーの希望する条件に合致したより多くの仕事情報を検索可能とするため、国内転職サイトでは初となる「WEB2.0 型広告」(行動ターゲティング広告)を導入しました。

引き続き、『ユーザー満足度 No.1 のサイト』を目差すべく、随時機能を拡張していく予定です。

ディップでは、ひとりでも多くのユーザーに「夢をかなえる仕事に出会う」機会を提供できるよう、各運営サイトの情報の充実、利便性のアップ、ユーザーへのきめ細かいサービスの提供を行っていく予定です。

ディップ株式会社について

ディップ株式会社は、人材派遣情報サイト「はたらこねっと」、アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」、転職情報サイト「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004 年東証マザーズへ上場、2007 年 2 月期連結売上高は 84 億円。

<この報道資料のお問い合わせ先>

ディップ株式会社 広報担当：村澤、白石
TEL 03-5114-1179 / e-mail : info@dip-net.co.jp