dip ディップのアルバイトお友達紹介
バイトルソーシャル

dip One to One Satisfaction
ディップ株式会社

PRESS RELEASE

2011 年 10 月 3 日

ディップ、ソーシャルメディアを使った業界初のアルバイト採用サービス「バイトルソーシャル」提供開始！

求人企業の従業員を通じて求人情報を伝え、ベストマッチングを実現！

報道関係者各位

ディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長　兼　CEO：冨田英揮）は、自社で運営する日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」ブランドより、従業員のシフト管理ツール「バイトルシフト」へ続き、全く新しいアルバイトの採用サービス、「バイトルソーシャル」の提供を 9 月 26 日より開始いたしました。今後テスト導入期間として、モデル企業と協力し商品化の検討を行なってまいります。

「バイトルソーシャル」は、急速に利用者数が伸びているソーシャルメディアプラットフォーム上で、今までと違った角度から企業と求職者の出会いの場を提供する、“ソーシャルリクルーティングサービス”です。

◎ 「バイトルソーシャル」とは？

求人企業で既に働いている従業員を通じ、“ソーシャルグラフ”と呼ばれるその友人や知り合いに求人情報を紹介するサービスです。このようなソーシャルネットワークを活用することで、情報の伝達に“バイラル効果”と呼ばれる相乗効果を生み出します。

・　求職者のメリット

友人が既に働いている職場を紹介してもらうため、求人を探す際に重視される“職場の雰囲気”や“従業員のチームワーク”などの不安が入社前に払しょくされ、就労後も長期の安定したアルバイト生活が期待できます。

・　求人企業のメリット

これまでも存在していた「従業員紹介制度」の良さをそのままに、ソーシャルネットワークを通じ、よりスピーディーに伝えられることはもちろんですが、紹介者となる従業員にも手間をかけないので、高い効果が期待できます。さらに、既に定着して働いている従業員が「適性（タイプやスキル）」を後押ししている友人は、職場へのマッチングが期待できます。

◎ 主な機能

・　求職者

見るのも使うのも登録は不要。メールでも友人と情報の共有ができます。更に、ツイッターや Facebook の友人情報を取り込み、普段のコミュニュケーションの一環として一括で仕事情報の紹介をすることもできます。

・　求人企業

原稿の作成や従業員へ友人紹介依頼の一括メール送信は、管理画面の簡単な操作で行えます。応募も管理画面で確認ができます。募集人数へ達した場合は、自動的に画面を切り替えることも可能です。

▼「バイトルソーシャル」画面

※　本画面は開発中の画面であり予告なく変更されることがございます。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社（http://www.dip-net.co.jp）は、アルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」、看護師求人情報サイト「ナースではたらこ」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の求人情報サイト「はたらこねっと」、採用ホームページ検索エンジン「ジョブエンジン」等をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社です。掲載求人情報件数は、業界トップクラスに位置し、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2004 年東証マザーズへ上場、2011 年 2 月期売上高は 95 億円。

＜お問合せ先＞

ディップ株式会社　社長室

TEL：03-6862-4633 ／ e-mail：info@dip-net.co.jp