

プラモデル・フィギュア大好きな人限定！週替わりのお題に挑戦！ モデラー仲間に自分の作品を見せて語り合える『Hobby Champion』 事前登録を開始 - 今年春オープン予定 -

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、プラモデル・フィギュアの腕前をモデラー(模型作りを趣味とする人)仲間に披露できる SNS 『Hobby Champion』(<http://comming-soon.net/hobby/>)の事前登録を1月15日より開始いたしました。なお、本サービスの開始は、今年の春頃を予定しています。



◆ 『Hobby Champion』とは？

『Hobby Champion』(<http://comming-soon.net/hobby/>)は、プラモデル・フィギュア制作の腕前をモデラー仲間に披露できる SNS です。

ユーザーの方には、週替わりのお題に対して墨入れ・塗装といった技巧を凝らして作品を制作し、撮影した写真を投稿頂きます。作品を同趣味を持つ1,000人のモデラーに披露し、No.1に選ばれると豪華景品がプレゼントされます。

多くのモデラーがブログ等で渾身の作品を掲載していますが、多数のモデラー仲間に見てもらえる機会を得る事はなかなかできません。

『Hobby Champion』は、その課題を解決すべく、プラモデル・フィギュアに精通する1,000人のモデラーに腕前を披露でき、モデラー同士がお互いにこだわりを遠慮無く語り合うことができるサービスとなることを目指しています。

<迫力のある画像を投稿>



<専門誌を読むような楽しさ>



◆ 『Hobby Champion』の特徴

- 1) 自分の技を自慢できる「お題」が見つかる
「キャラクター」や「シーンの再現」、「墨入れ」「塗装」といったカテゴリから好きなお題を選択できます。
- 2) 作品の写真を美しく魅せられる
写真は大きく・美しく掲載、作品を間近で見ているような気分になれます。
- 3) モデラー仲間に作品を披露できる
多くのモデラーに自慢の作品を披露する事ができます。
- 4) モデラー仲間と共感し、語り合える
モデラー仲間に質問ができ、専門誌や専門サイトではか得られなかった情報がその場で入手できます。

※画面は開発中のため、変更となることがあります。

当報道発表の引用・転載は出典「ディップ株式会社『Hobby Champion』」を表記いただければ
ご自由に行っていただけます。取材、リンク、サービスに関するお問合せは、下記へ連絡ください。

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp



◆ 『Hobby Champion』への事前登録はこちらから
※スマートフォン・PC サイトに対応

URL: <http://coming-soon.net/hobby/>



※画面は開発中のため、変更となることがあります。

◆ サービス開始の背景

世界の中で日本のマンガ、アニメ、ゲームは高く評価され、政府も国策として「クールジャパン」を打ち出し、2030年の訪日外国人旅行者数 3000万人を目標に外国人観光客の誘致に力を入れています。昨年12月3日には日本文化の海外発信に向け、官民ファンドの「クールジャパン機構」が発足するなど、「コンテンツ・ツーリズム」は官民をあげた取り組みとなり始めています。

そのコンテンツの中でも模型、フィギュア産業は世界の中心地として発展してきましたが、国内市場規模は少子化の影響もあり縮小を続けています。一方で財務省の統計では、「組み立て玩具」「玩具及び模型」の輸出額が多く、日本のプラモデルやフィギュア、ラジコンは海外でも人気があり、ほかの玩具に比べると国内生産比率も高いことから、玩具全体の中でも突出して輸出が多い、強みのある産業であると言えます。(※1)

ディップでは、日本を代表するコンテンツのひとつである「模型・フィギュアの良さ」を最も「コンテンツ」「楽しみ方」「技術」に精通するファンが世界に向けて発信する、『Hobby Champion』サービスを検討し、ファンのニーズを取り入れたサービスを開発するために事前登録を開始しました。

事前登録をいただいたみなさまにはサービス開発のインタビュー協力をいただくほか、先行登録者限定の作品をピックアップして掲載する企画などを計画しています。

また、クールジャパン関連産業の国内売上高は 64.4 兆円、雇用は 590 万人と推計され、54.1 兆円、545 万人の自動車産業に匹敵する規模であり、今後の雇用を支える大きな産業と言えます。(※2)

ディップではこの取り組みを通じ、ファンの「趣味の時間」を充実させるだけでなく、産業活性化の一助となることを目指しています。

※1 『財務省「貿易統計」2012』

※2 『経済産業省「クリエイティブ産業の現状と課題」2013.3.29』

※ 当発表を引用・転載される際は 出典(ディップ株式会社『Hobby Champion』-報道発表資料)の表記をお願いいたします。

ディップ株式会社 概要

ディップ株式会社 (<http://www.dip-net.co.jp>) は、アルバイト求人情報サイト「バイトルドットコム」、看護師求人情報サイト「ナースではたらこ」、人材派遣のほかあらゆる雇用形態の求人情報サイト「はたらこねっと」、総合転職情報サイト「転職 Gold」をはじめとする求人情報サイトの運営を通じ、企業と人を結びつけることで社会に貢献することを目指す総合求人情報サービス会社として、あらゆる企業の求人ニーズと多様化する求職ニーズにお応えしています。2013年東証一部へ上場、2013年2月期売上高は91億円。

＜報道に関するお問合せはこちら＞

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp