

iBeacon や SDK を活用し、位置連動広告配信ができるオープンプラットフォーム

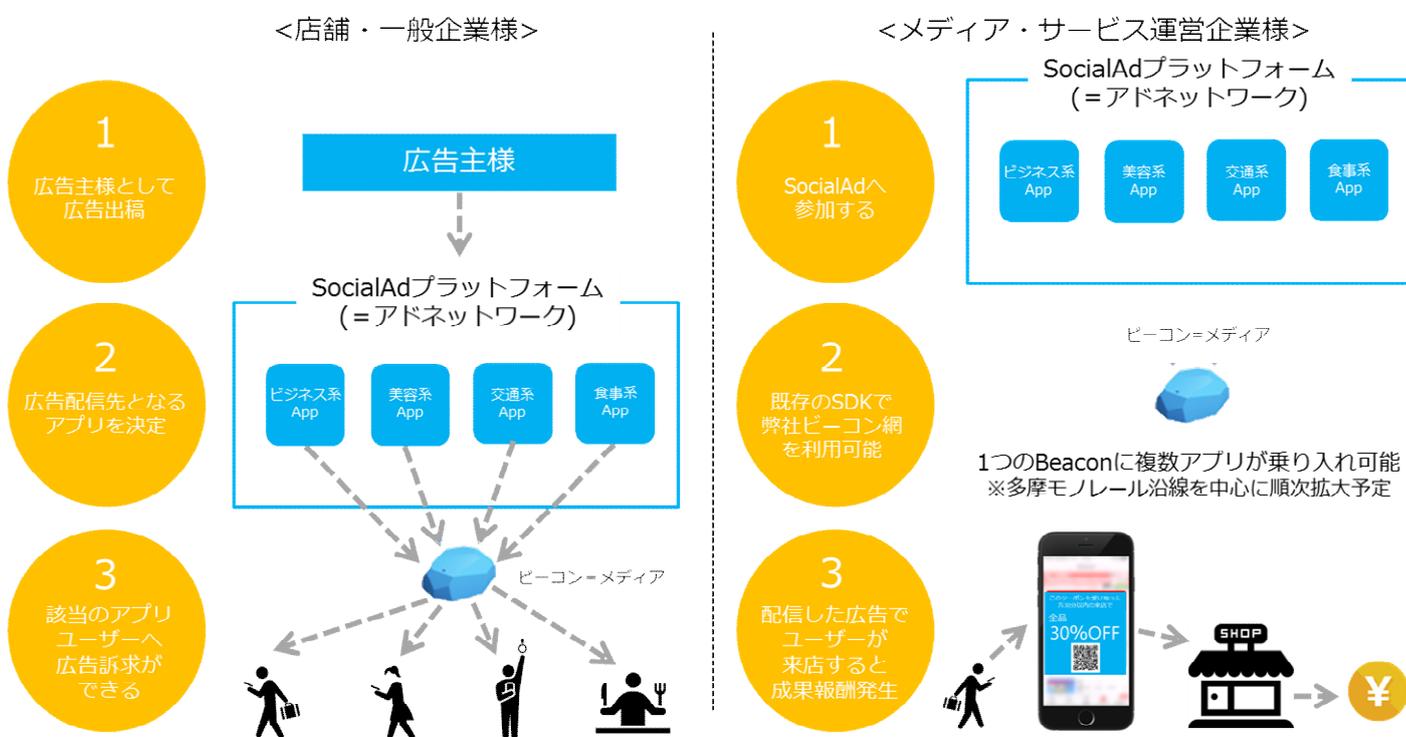
『SocialAd(ソーシャルアド)』実証実験の参加企業を募集

2016年4月15日(金)より多摩モノレール沿線で実験開始

運営主体:ディップ株式会社、Tangerine 株式会社 協力:多摩都市モノレール株式会社

報道関係者各位

総合求人情報サイトを運営するディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、ビーコン管理プラットフォームを運営する Tangerine 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:平井清人)と共同で、iBeacon を活用した広告配信プラットフォーム『SocialAd(ソーシャルアド)』の実証実験を2016年4月15日(金)より開始いたします。第一弾として iBeacon を多摩モノレール沿線に設置し、ビーコン対応アプリ(求人検索アプリ「バイトル」(iOS 版のみ)、乗換案内アプリ「駅すばあと」(iOS 版、Android 版)にて広告配信を実施いたします。



『SocialAd(ソーシャルアド)』実証実験について

昨今のスマートフォンとセンサーの普及により、モノのインターネット(IOT)やオフラインとオンラインを組み合わせたビジネス(O2O)が注目されています。また2020年に向けて、今後もインバウンド施策など位置情報を基盤としたサービスが多数展開される見込みです。

上記のような潮流を鑑み、ディップでは昨年より位置情報に基づいたサービス「バイトルプッシュ¹」や「次世代スタンプラリー²」などで、地域の企業や店舗とユーザーをピンポイントで結びつけ、社会に貢献するサービスを展開してまいりました。これらのサービス展開を通じ得られた知見を活かし、本実証実験ではより効率的なO2Oマーケティングの可能性を検証いたします。

1「バイトルプッシュ」詳細

[:http://www.baitoru.com/contents/info/20151124.html](http://www.baitoru.com/contents/info/20151124.html)

2「次世代スタンプラリー」詳細

[:http://www.dip-net.co.jp/news/press-release/2015/06/stamprally-in-kobe0701.html](http://www.dip-net.co.jp/news/press-release/2015/06/stamprally-in-kobe0701.html)

「SocialAd」プラットフォーム参加企業様を募集

ディップでは「SocialAd」の実証実験に参加いただける企業様を募集しています。

<店舗、一般企業様>

「広告主」として、ディップで設置している iBeacon を通じ広告を配信することができます。

<メディア、サービス運営企業様>

「広告配信元(サードパーティアプリ)」として、店舗や一般企業様の広告を配信することができます。また、当検証で得られた数値データについては、事例として自由にお使い頂くことが可能です。

運営されているアプリ(iOS、Android 両方可)がビーコン対応アプリであることが必要となります。

ビーコン対応アプリでない場合、共同運営を行う Tangerine 株式会社の SDK をご紹介します。

<実証実験への申込み、お問合せ>

ディップ株式会社 ビーコン担当

beacon@dip-net.co.jp

「SocialAd」とは？

大きなシステム改修、ビーコンの配布なしに O2O 施策を拡大・実施できるオープンプラットフォームです。

従来のビーコンを用いた O2O 施策では、成果に結びつける為に「利用するプラットフォームごとに専用ビーコンの配布と専用 SDK のシステム設置を各社独自に行うこと」と、「ビーコンを反応させるアプリの DL 数を確保すること」双方の大規模な投資を行わなければなりませんでした。が、「SocialAd」はその課題を解決できます。

<特徴>

1. 特定のビーコンや SDK に依存することなく、いまお使いの SDK でビーコン広告を配信できます。

当サービスでは Tangerine 株式会社が提供する、ビーコンを複数アプリで共有利用できる「Beacon Share™」機能を利用することで、各企業が現在利用しているビーコンや SDK に依存することなく、設置されたビーコンを利用した広告配信が可能です。

2. 当プラットフォーム内であれば、他社アプリと相互に広告配信をすることも可能です。

当サービスでは他社のアプリとも相互に広告配信し合うことで、ビーコンの設置数やアプリダウンロード数によらず効果を最大化できます。なお、パートナーとして、多摩都市モノレール株式会社、株式会社ヴァル研究所が実証実験に参画いたします。

3. 実証実験の間、プラットフォーム利用料は無料です。

今回の実証実験ではサービスの有効性を検証するため、参画企業様から利用料をいただくことはありません。なお、当サービスモデルの将来的な収益化の見通しはありません。

仕様に応じ有料となる場合があります。

多摩モノレール沿線での実証実験

多摩都市モノレール株式会社協力のもと、立飛駅、立川北駅、立川南駅、高幡不動駅、中央大学・明星大学駅、多摩センター駅に iBeacon を設置します。iBeacon の近くを通ったユーザーは、「バイトル」アプリ(iOS のみ)もしくは「駅すばあと」アプリ(iOS、Android 対応)を立ち上げた際、それぞれのアプリで位置情報に基づき配信している情報を受け取る事ができます。

<「SocialAd」ご利用方法(ユーザー向け)>

1. 端末の設定から「バイトル」アプリもしくは「駅すばあと」アプリが位置情報と Bluetooth を利用できる状態にします。
2. 多摩モノレール沿線に近づくと今すぐ使える近くのお店や企業の情報が届きます。
3. 情報の画面をスクリーンショットなどで保存し、店舗で保存した画面を見せてください。

<アプリダウンロード方法>



「バイトル」アプリダウンロード方法

AppStore 『バイトル』で検索 ダウンロード(無料)

<https://itunes.apple.com/jp/app/baitoru-arubaito-baito-tanshi/id387320095?tn=ACLxlge7yhr&mt=8&k=Rwxbtv>



「駅すばあと」アプリダウンロード方法

AppStore 『駅すばあと』で検索 ダウンロード(無料)

<https://itunes.apple.com/jp/app/yisupaato-chengri-huane-nei/id463431091?mt=8>

Google Play 『駅すばあと』で検索 ダウンロード(無料)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.val.expert.android.aio&hl=ja>

「iBeacon」「iOS」「App Store」は Apple Inc.の商標または登録商標です。

「Android」「Google Play」は Google Inc.の商標または登録商標です。

iOS 版『バイトル』は、Tangerine 株式会社のビーコンマネージメントプラットフォームサービス「Tangerine」を利用しています。

iOS 版、Android 版『駅すばあと』は、ヴァル研究所が運営を行っています

その他、当プレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。

Tangerine 株式会社 概要

Beacon 管理プラットフォームサービス「Tangerine」を開発、運営
会社ホームページ

<http://tangerine.io/>

株式会社ヴァル研究所 概要

自社運営サービス「駅すばあと」や Yahoo!路線情報などで
全国の乗換案内および路線図情報などを提供

会社ホームページ

<http://www.val.co.jp/company/outline/>

【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、人材派遣求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年 5 月東証マザーズ上場、2013 年 12 月東証一部上場、2016年2月期売上高267億円。

ディップ株式会社 広報担当

TEL:03-6862-4633 / e-mail:info@dip-net.co.jp