PRESS RELEASE

報道関係各位

2021 年 12 月 1 日
ディップ株式会社

飲食店の常連顧客獲得に特化した DX サービス「常連コボット for LINE」提供開始

アプリダウンロードや会員登録が不要　ユーザーのストレスも大幅軽減

ディップ株式会社（以下「当社」）は、飲食店向けポイント機能付き会員証サービス「常連コボット for LINE」（以下「本サービス」）を 12 月 1 日より提供開始いたします。

■「常連コボット for LINE」について

本サービスは、LINE ミニアプリで飲食店の常連顧客獲得に繋げるサービスです。これまでの常連顧客獲得施策は、紙の会員証の活用が主流でしたが、スマホアプリに移行しつつあります。しかし、スマホアプリは開発費の負担が大きく、小規模の飲食店では導入が進んでいません。また、ユーザーにとってはアプリのダウンロードや会員登録の手間が煩わしいなどの課題があります。

これらの課題を踏まえ、本サービスが誕生しました。スマホアプリに比べ、低コスト（※）で利用できるので、飲食店の導入のハードルが低いのも特徴です。また、LINE アカウントに会員証を紐づけるため、新たな会員登録作業は不要でユーザーの手間がありません。

（※）初期費用無料、月額 9,800 円（税別）

＜主な機能＞

・会員証（ポイントカード）

LINE アプリからアクセスできる会員証なので、ユーザーはスマホ内を探し回ることなくスムーズに利用できます。

・来店ポイント付与

QR を読み取ると、ユーザーにポイントが付与されます。

・友だち紹介機能

ユーザーが友だちを紹介するとポイントが付与されます。口コミでの常連顧客獲得が期待できます。

・クーポン利用

お得なクーポンを発行することができます。

・無料 LINE 公式アカウント取得および初期設定代行

自動応答メッセージ、アイコン設定、プロフィール情報、リッチメニューなどを設定します。

「常連コボット for LINE」サービスサイト（ https://kobot.jp/kobotcolumn/2021/12/01 ）

■追加オプション

運用に不安がある方や忙しくて対応できない方向けに「LINE トークの配信代行サービス」も提供します。月 2 回のメッセージ配信で、文章作成やメッセージ内容に沿った画像の手配を月額 9,800 円（税別）で対応します。

■DX を強力に推し進める「コボット」シリーズ

当社は DX を強力に推し進めるために、人手不足や業務効率に課題を抱える業界・業種での定型業務を自動化する「コボット」シリーズを展開しております。現在、「面接コボット」「HR コボット」「不動産コボット」等のブランドを拡充し 20 種類以上の豊富なサービスを導入しやすい価格帯で提供しております。

「コボット」の最大の特徴は、各業務フローに合わせたワンストップのサービスラインナップです。採用業務パッケージである「面接コボット」と「人事労務コボット」や、管理会社からの情報取得から大手不動産サイトへ掲載までをワンストップにした不動産バックオフィスパッケージである「不動産コボット」など、ほかにも課題を抱える業務プロセスの DX を推進し、主要業務に集中できる環境づくりを支援しています。

「コボット」公式サイト　（https://kobot.jp）

当社概要

"Labor force solution company"をビジョンに掲げ、『労働力の総合商社』として、人材サービス事業と DX 事業を運営しています。「私たち dip は夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」の企業理念のもと、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

社　名：ディップ株式会社

代　表：代表取締役社長 兼 CEO 冨田 英揮
本　社：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F
電　話：03-5114-1177（代表）
設　立：1997 年 3 月
資本金：1,085 百万円 （2021 年 4 月末現在）
従業員数：2,173 名（2021 年 4 月 1 日現在の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く
事業内容：求人情報サイト「バイトル」「バイトル NEXT」「バイトル PRO」「はたらこねっと」などの運営、看護師転職支援サービス、DX サービス「コボット」の開発・提供、他
上場証券取引所：東京証券取引所（市場第一部）
売上高：売上高 324 億円（2021 年 2 月期）
URL：https://www.dip-net.co.jp/

＜報道に関するお問合せはこちら＞
ディップ株式会社　広報担当
TEL：03-6628-4070 ／ e-mail：info@dip-net.co.jp