

2020 年 4 月 17 日

ディップ株式会社

7 割以上が「急に予定が空いた時に働きたい」 新しい働き方になるか！？「登録制アルバイト」4 割が就業意向あり

ディップ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼CEO：富田英揮、以下当社）のディップ総合研究所は、アルバイト・パート採用をしている企業の採用に携わっている担当者（アルバイト・パート採用企業：1,976サンプル）、アルバイト・パートとして就業している、47都道府県内に在住の16～69歳の男女（アルバイト・パート就業者：3,832サンプル）を対象に、「登録制アルバイト※に関する実態調査」を実施しましたのでその結果を報告いたします。

※本レポートでの「登録制アルバイト」とは、企業・グループで採用を行い、「働く側が希望する店舗、希望する日程・時間で就業」することを表しています。

■調査結果サマリ

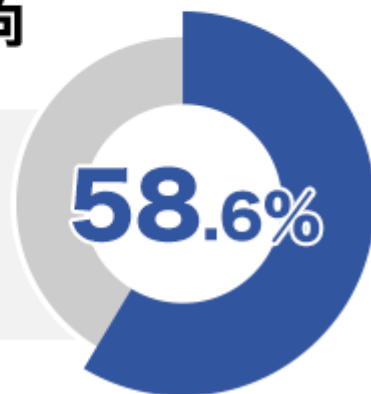
1. 約5割が急に予定が空くことがある、そのうち、7割が空いた場合働きたいことがある
2. 「登録制アルバイト」に4割が就業意向、そのうち、“現在、登録制アルバイトで就業中の人”の就業意向は7割弱と高い意向
3. 「登録制アルバイト」の就業きっかけは、たまたま見つけた・勧められたなど自ら探した人以外が6割弱
4. 「募集時に応募者が集まるのが早くなる」「応募が増える」など、導入することでの直接的な効果も

dip 働く人のリアルがわかる ディップ総合研究所

「登録制アルバイト」の就業意向調査

7割以上が“急に予定が空いたときに働きたい” 「登録制アルバイト」に4割が就業意向

就業者の**6割弱**が
たまたま見つけた・勧められたから



「登録制アルバイトに関する実態調査」：<https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=402>

■調査結果からわかる登録制アルバイト導入のポイント

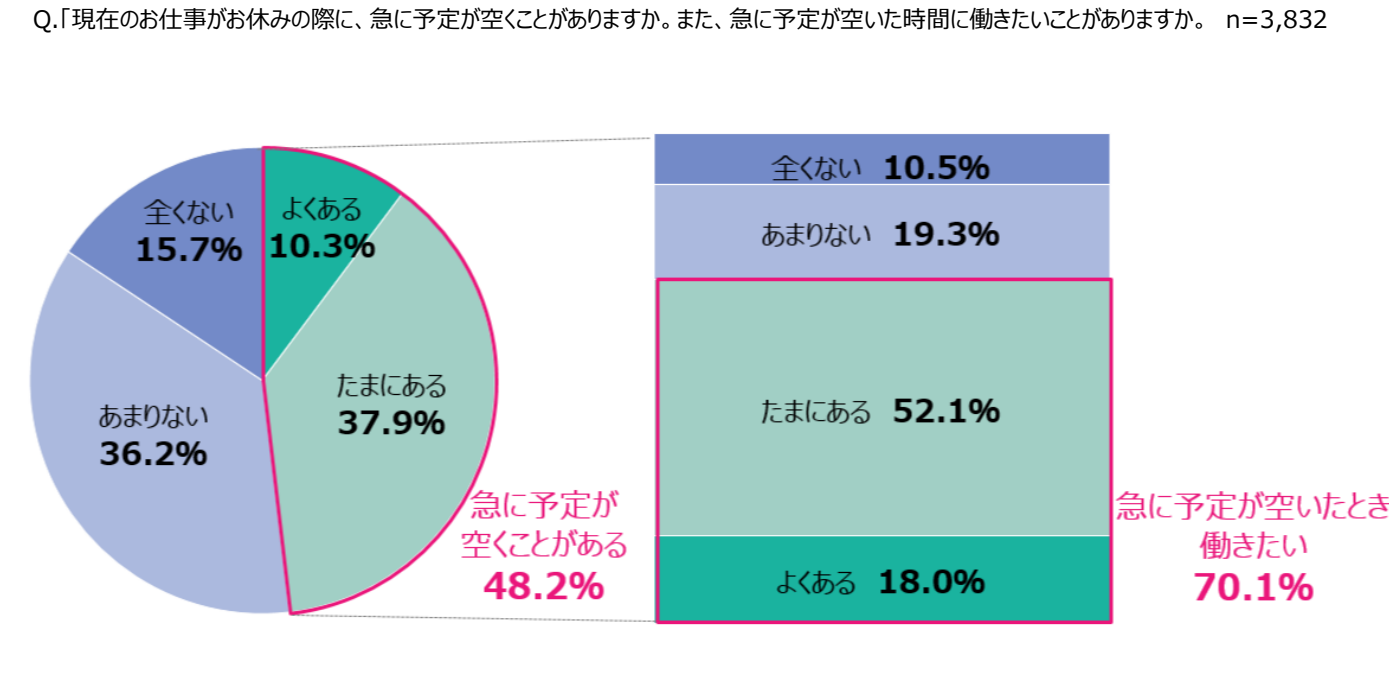
“登録制アルバイトで就業中の人”は継続したい7割弱と継続意向が高く、“就業中ではない人”も約3割が希望しており、一定量就業意向者がいることがわかりました。急に予定が空き、その時に働きたい人のニーズにも合致しています。

また、導入企業についても、課題と感ずることはあるものの、「募集時に応募者が集まるのが早くなる」「応募が増える」など直接的に効果が一定数出ています。

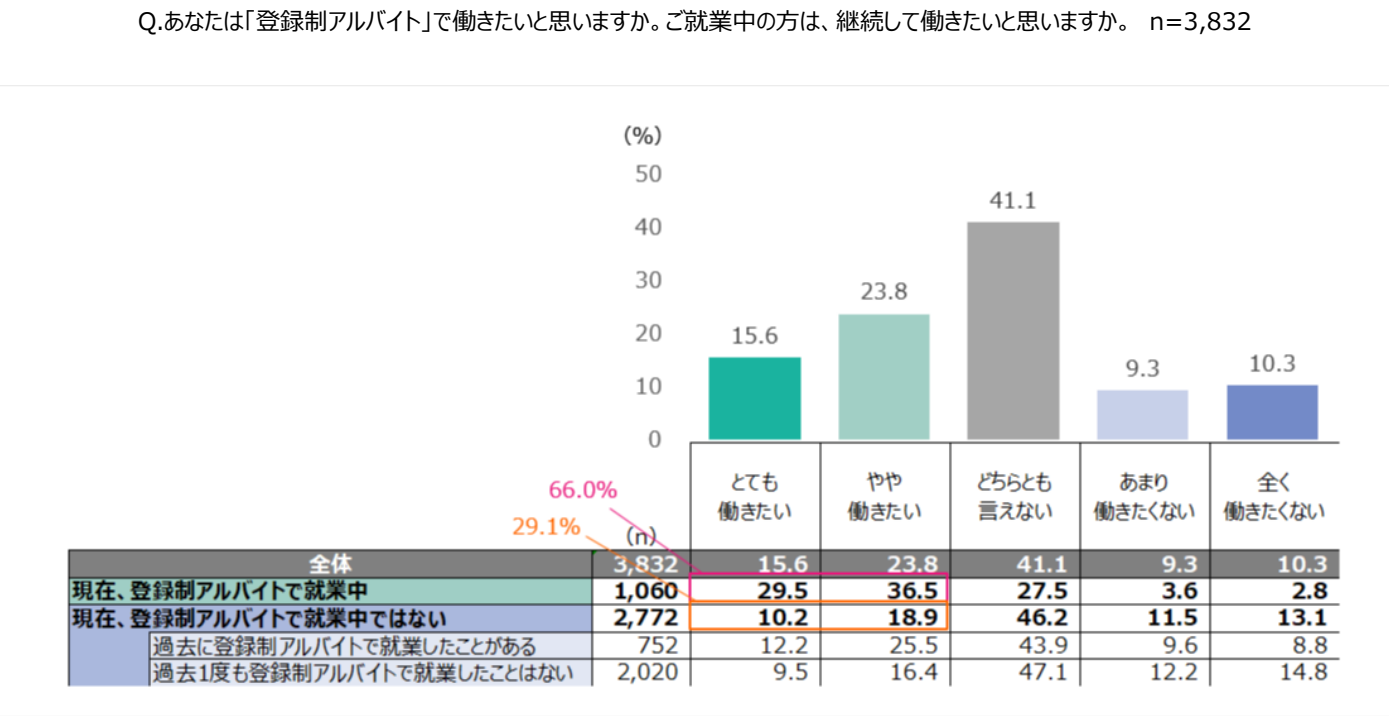
導入企業が課題として挙げている点や配属先で挙がっている不満などを踏まえ、事前の準備や配慮を検討することで企業側が求める採用を実現するための方法の一つとして「登録制アルバイト」は有効な方法の1つになるかもしれません。

■ 調査結果概要

1. 約 5 割が急に予定が空くことがある、そのうち、7 割が空いた場合働きたいことがある

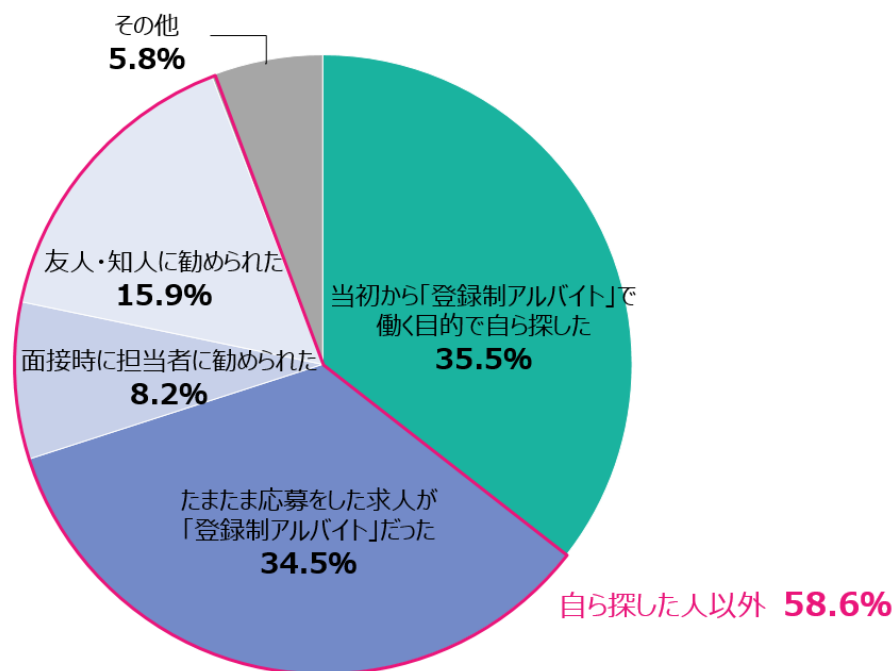


2. 「登録制アルバイト」に4割が就業意向、そのうち、“現在、登録制アルバイトで就業中の人”の就業意向は7割弱と高い意向



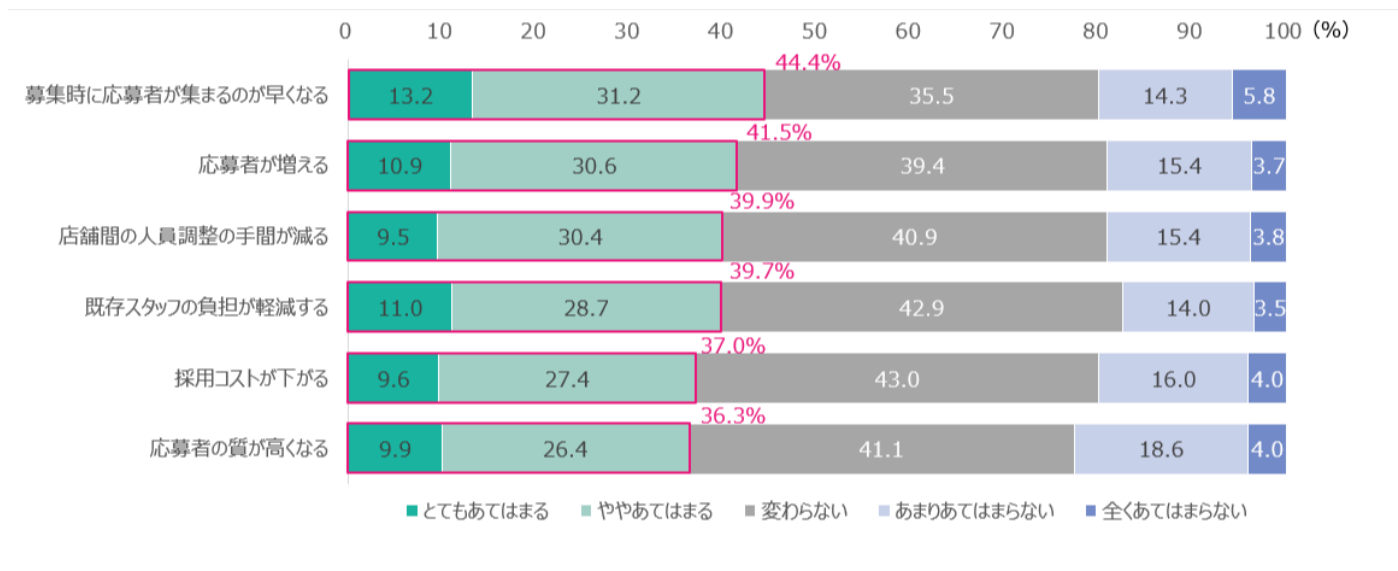
3. 「登録制アルバイト」の就業きっかけは、たまたま見つけた・勧められたなど自ら探した人以外が6割弱

Q. 「登録制アルバイト」で働いた際のきっかけを教えてください。 n=1,812（過去1度も「登録制アルバイト」で就業したことはないn=2,020を除く）



4. 「募集時に応募者が集まるのが早くなる」「応募者が増える」など、導入することでの直接的な効果も

Q. “通常のアルバイト・パート採用”と“登録制アルバイト”を比較した際の、“登録制アルバイト”導入後の効果を5段階で選択してください。
n=1,210（「登録制アルバイト」を導入している企業のみ）



その他、調査の詳細は下記 URL にて公開しています。

「登録制アルバイトに関する実態調査」：<https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=402>

■ 調査概要

調査設計・分析：ディップ総合研究所 ディップレポート編集室 川上由加里

調査名：ディップ総合研究所「登録制アルバイトに関する実態調査」

・アルバイト・パート採用企業

調査手法：インターネット調査（楽天インサイトモニター利用）

調査対象：アルバイト・パート採用をしている企業の採用に携わっている担当者

調査実施時期：2019年12月27日（金）～2020年2月4日（火）

有効回収数：1,976サンプル

・アルバイト・パート就業者

調査手法：インターネット調査（GMOリサーチモニター利用）

調査対象：アルバイト・パートとして就業している、47都道府県内に在住の16～69歳の男女

調査実施時期：2019年12月26日（木）～2020年1月10日（金）

有効回収数：3,832サンプル

※当調査結果を引用・転載される際は、下記表記をお願いいたします。

出典：7割以上が“急に予定が空いたときに働きたい”「登録制アルバイト」の就業意向・就業きっかけは？

(<https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=402>)

※インターネットメディアへご掲載いただく場合は、ディップ総合研究所TOPページ(<https://www.baitoru.com/dipsouken/>)または、アンケート調査結果ページ(<https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=402>)のURLを記載ください。

ディップ総合研究所 概要

ディップ総合研究所は、アルバイト・パート・派遣社員・正社員など働く人すべての気持ちや本音・許容や理想を、調査を通して明らかにするため、2019年1月17日に開設しました。経営層から人事・採用担当者向けに、“採用活動やその後の育成・定着を成功に導く”実践的なコンテンツを提供することで、「採用された人材が活躍し、働く人と企業がともに輝ける社会」の実現を目指します。

ディップ総合研究所： <https://www.baitoru.com/dipsouken/>

当社概要

当社は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、正社員・契約社員求人情報サイト「バイトルNEXT」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。2020年2月期売上高464億円。

2016年には「dip AI.Lab」を設立。日本初のAI専門メディア「AINOW」や日本初のAIスタートアップ支援制度「AI.Accelerator」の運営などを行っています。日本における少子高齢化に伴う労働力不足の深刻化とAI・RPA市場の拡大を受け、2019年4月、新たにAI・RPA事業部を立ち上げ、2019年9月には“誰でも・手軽に・すぐに”導入できることをコンセプトとしたFAST RPA「コボット」を開発・提供を開始しました。

社 名：ディップ株式会社

代 表：代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

本 社：東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話：03-5114-1177（代表）

設 立：1997年3月

資本金：1,085百万円（2020年2月末現在）

従業員数：2,235名（2020年4月1日現在の正社員）※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容：求人情報サイト「バイトル」「バイトルNEXT」「はたらこねっと」などの運営、看護師転職支援サービス、他

U R L：<https://www.dip-net.co.jp/>

＜報道に関するお問い合わせはこちら＞

ディップ株式会社 川上・柳澤

TEL: 03-6628-4075／e-mail: dipsouken-info@dip-net.co.jp